



VIII CONFERENCE

EUROSAI - OLACEFS

2015

Quito - Ecuador



PROGRAMA DE PREVENCIÓN PARA EL PERIODO ELECTORAL

Abog. Mirtha Piscoya Díaz

Departamento de Cooperación Técnica
Contraloría General de la República del Perú

TEMARIO

1. Rol de las EFS en la promoción de la ética y la transparencia para la buena gobernanza
2. Programa Postula con la Tuya 2014
3. Descripción del programa
4. Resultados alcanzados

ROL DE LAS EFS EN LA PROMOCIÓN DE LA ÉTICA Y LA TRANSPARENCIA

- Transparencia y ética: condiciones necesarias para la buena gobernanza.
- Rol de las EFS: defensoras de los principios de la buena gobernanza para promover la eficiencia en el sector público y el bienestar de sus ciudadanos.

Objetivo General

Implementar actividades para la reducción del riesgo de uso de bienes y recursos públicos para fines electorales

Objetivos Específicos

1. **Prevenir** el uso irregular de recursos públicos para fines electorales
2. **Alertar** a las autoridades y funcionarios públicos sobre el uso indebido de dinero o bienes del Estado para fines proselitistas.
3. **Sensibilizar** e informar a los actores electorales y ciudadanía sobre las prohibiciones, sanciones y normativa que regula el uso de los bienes y recursos públicos en período electoral.
4. **Estimular** las denuncias de parte de los ciudadanos.

PROGRAMA POSTULA CON LA TUYA 2014

PREVENCIÓN DE USO DE BIENES Y RECURSOS PÚBLICOS PARA FINES ELECTORALES



Educación
Preventiva



Charlas de
sensibilización

Difusión
Preventiva



- 1) Portal "Postula con la tuya"
- 2) Distribución de manual de prohibiciones
- 3) Spots radiales, redes sociales
- 4) Notas de prensa

Disuasión
Preventiva



Oficios
preventivos a
alcaldes y
presidentes
regionales

Control



Recepción y
tratamiento
de alertas
preventivas

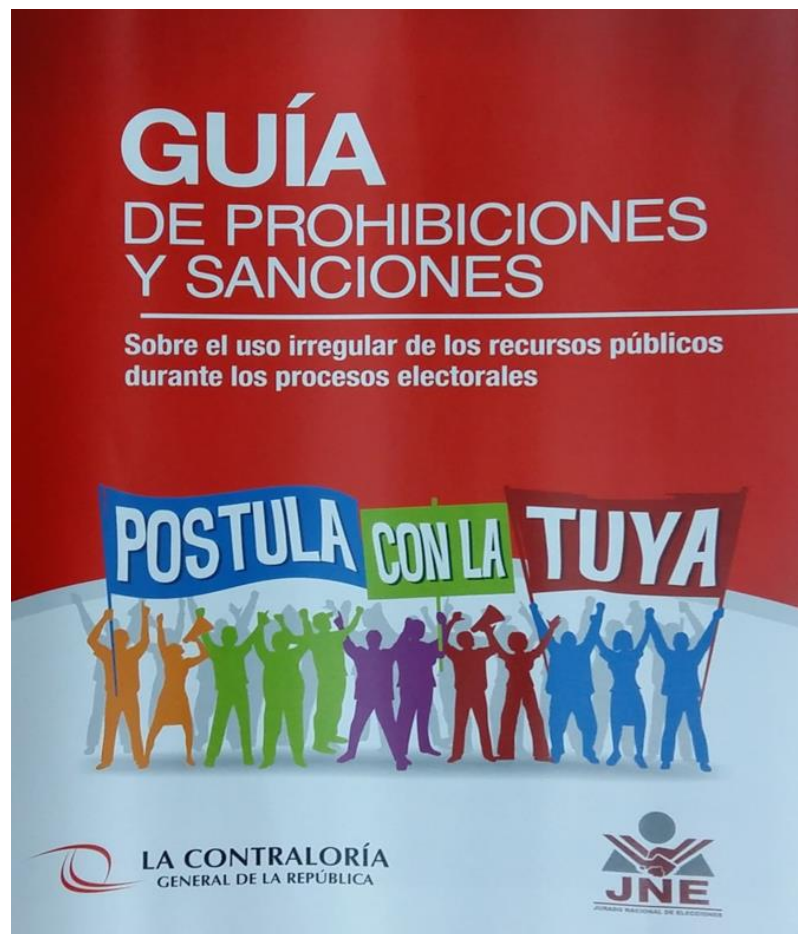
Línea de Acción 1: Educación Preventiva

- Destinatario: Personal de la Oficinas Regionales de Control de la Contraloría
- Capacitador: Jurado Nacional de Elecciones y la Contraloría
- Tema: Procedimiento para la atención eficaz de las alertas.

Línea de Acción 2: Difusión Preventiva

1. Guía de Prohibiciones y Sanciones
2. Portal Postula con la Tuya
3. Afiche
4. Campaña Radial en principales radios nacionales
5. Notas de Prensa

PROGRAMA POSTULA CON LA TUYA 2014



**Línea de Acción 2:
Difusión Preventiva**

PROGRAMA POSTULA CON LA TUYA 2014



Línea de Acción 2: Difusión Preventiva

No permitir la colocación o exhibición de propaganda electoral en los bienes inmuebles de propiedad del Estado.

Línea de Acción 2: Difusión Preventiva



Si conoces que se están usando **bienes** y **recursos públicos** a favor o en contra de algún candidato o alguna agrupación política, **denúncialo**.



- » **Inicio**
- » ¿Qué está prohibido utilizar?
- » **Sanciones**
- » **Manual de prohibiciones**
- » **Normativa**
- » **Difusión**

¿Qué está prohibido utilizar?

La prohibición legal del uso de bienes y recursos públicos con fines proselitistas que incluye la utilización de:

- Locales institucionales.
- Infraestructura del Estado.
- Vehículos de transporte.
- Equipos de cómputo.
- Maquinaria pesada.
- Material de construcción y de acabado.
- Dinero, donaciones.
- Otros, bienes de propiedad del Estado.



PROGRAMA POSTULA CON LA TUYA 2014

Línea de Acción 2: Difusión Preventiva



Línea de Acción 2: Difusión Preventiva



Spot Empleado público

- LOC: La ciudadanía, la Contraloría y el Jurado Nacional de Elecciones presentan el programa: Postula con la tuya.
- **EMPLEADO MUNICIPAL: Yo le digo, por mi experiencia, que hay autoridades que, para reelegirse, obligan a sus funcionarios a asistir a sus mítines. Es un chantaje, oiga.**
- LOCUTOR: La Contraloría y el Jurado Nacional de Elecciones te recuerdan que está totalmente prohibido el uso de los bienes y recursos públicos para fines electorales.
- LOCUTORA: Alértanos, llamando al 0 800 1 3100
- **GRUPO: ¡Postula con la tuya!**

Línea de Acción 2: Difusión Preventiva

ELECCIONES MUNICIPALES Y REGIONALES

Contraloría promete fiscalizar dinero público en comicios del 2014

—Contralor Fuad Khoury sostuvo que el incremento del presupuesto general hace “apetitoso” el uso de recursos en campañas.

A nueve meses de los comicios municipales y regionales, la Contraloría se comprometió a ser una “celosa” guardiana del uso de recursos públicos en dicha contienda electoral.

El contralor Fuad Khoury prometió “cuidar el dinero de los peruanos”.

Explicó que en los últimos diez años, el Presupuesto de la República se incrementó de S/. 50,000 millones a S/.180,000 millo-

nes; monto que se vuelve interesante para ser utilizado por algunos candidatos.

“Es apetitoso ser elegido autoridad para quienes han sido maleducados y no les interesa el progreso del país, por eso hay que tener cuidado”, indicó Khoury.

Agregó que la fiscalización se enfocará en los lugares de mayor riesgo para el uso de bienes durante los comicios de octubre. Alertó que el uso de dinero público en campaña puede constituir delito por peculado, malversación y cohecho propio.

Partidos fragmentados
El secretario general de



El JNE requerirá cerca de S/. 101 millones para afrontar elecciones.

Transparencia, Gerardo Távara, dijo que el desafío para este año electoral es que los partidos políticos se consoliden y tengan presencia nacio-

nal. Anotó que la idea es que no se generen espacios vacíos que den la oportunidad a movimientos poco estructurados. “Por ello es importante

Fiscalizarán a Heredia

La oposición pedirá más control para las funciones de la primera dama, Nadine Heredia, después de que fue designada presidenta interina del Partido Nacionalista. El congresista fujimorista Pedro Spadaro indicó que su bancada solicitará que la

Contraloría fiscalice los recursos destinados al despacho de Heredia. El Apra planteará la regularización de sus funciones. “Tenemos que saber si cuando viajaba en su condición de primera dama o de presidenta de Gana Perú”, dijo Javier Velásquez.

que los partidos compitan en el terreno municipal y regional, y no solamente en Lima o pensando solo en los comicios generales”, señaló el titular de

Transparencia. Távara alertó que algunos movimientos políticos se crean con determinados intereses particulares (ver recuadro).

Línea de Acción 3: Disuasión Preventiva

Remisión de Oficios sobre inicio de campaña y manuales a nivel nacional a **1857** instituciones públicas:

19 Gobiernos Regionales

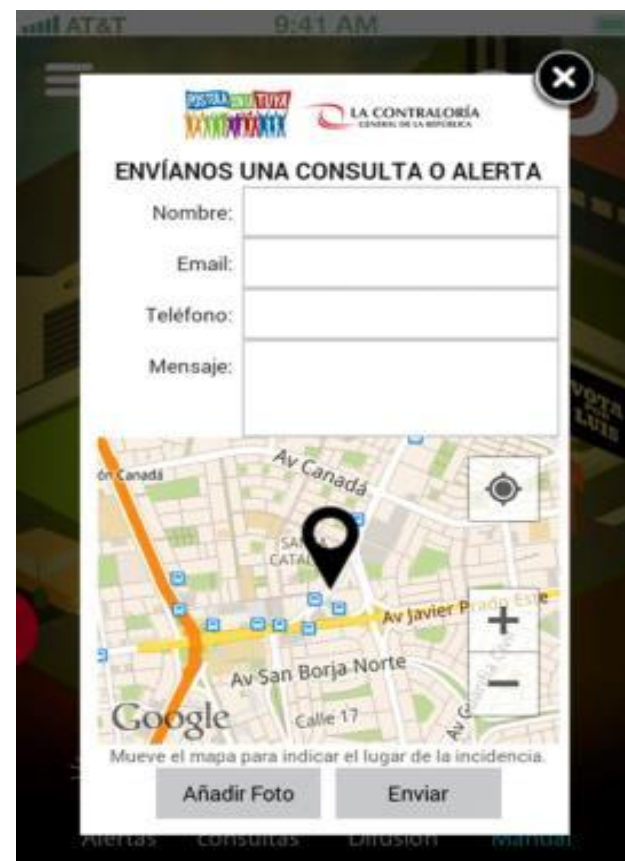
195 Municipalidades Provinciales

1643 Municipalidades Distritales.

Línea de Acción 4: Control

Atención de alertas preventivas de la ciudadanía:

- Presencial ante Sistema de Atención de Denuncias (SINAD)
- Línea gratuita 0-800-1-3100 y call center (SINAD)
- Aplicación para smartphones
- Correo electrónico



RESULTADOS

- Se recibieron 475 alertas ciudadanas
- 203 alertas fueron admitidas y remitidas al Jurado Nacional de Elecciones
- Se involucró a la ciudadanía en la fiscalización de los recursos públicos
- Mejoró la percepción de la labor institucional en la sociedad
- Premio calidad y excelencia al ciudadano otorgado por la **Organización Lo Mejor del Management**

Para mayor información sobre el programa
contáctenos a:

cooperacion@contraloria.gob.pe



VIII CONFERENCE

EUROSAI - OLACEFS

2015

Quito - Ecuador